



Présentation de la compétition « Arts et Cerveau pour une vie meilleure » 12 - 18 ans Conseils & infos

En préambule...

Avant toute autre chose, l'Association Sciences et Culture pour Tous et la Villa des Arts de Rabat, Fondation ONA vous remercient de tout cœur pour l'attention que vous portez à la campagne « Arts et Cerveau pour une vie meilleure ». Ensemble, nous pouvons sensibiliser le fonctionnement du cerveau et les maladies le concernant.

Présentation de la compétition

A - Une action de prévention complète

Dès 2005, l'Association Sciences et Culture pour Tous s'est engagée dans la vulgarisation des Neurosciences et la diffusion des connaissances sur le cerveau chez les jeunes en organisant des activités artistiques et des rencontres scientifiques autour du thème et en célébrant la Semaine Internationale du Cerveau. Au fil du temps, l'action a évolué et son spectre a été élargi. Désormais en 2009, l'Association Sciences et Culture pour Tous et La Fondation ONA, Villa des Arts proposent un **concours dessin animé et story-board** destiné aux jeunes de la 6^e à la terminale.

Ces deux concours ont pour objectif premier de **faire prendre conscience aux jeunes les dangers du tabagisme et des drogues et de mieux se connaître et comprendre leur état psychique pour les aider à surmonter leurs difficultés.**

B - Comment s'inscrire ?

En renvoyant par courrier la fiche d'inscription (coordonnées en annexe) ou en suivant les instructions sur le site www.science-culture.org (rubrique concours 12- 18 ans) **avant le 20 janvier 2009.**

Merci de respecter le calendrier pour retourner les bandes dessinées et story-boards, avant la date limite le 20 février 2009.

C - Quelques sites importants

www.edab.org www.dana.org

D - Les grandes dates

Janvier Lancement de la campagne

20 janvier Renvoi des fiches d'inscription

20 février Renvoi des projets (date limite)

27 février Présélection des projets finalistes et mise en ligne sur www.science-culture.org

Du 27 février au 21 mars 2009 Vote en ligne des enfants et du 16 au 21 mars par tous les visiteurs de l'exposition à la Villa des Arts de Rabat

21 mars Désignation des 2 projets lauréates de chaque catégories du concours à l'occasion de la Semaine Internationale du Cerveau

Courant avril Remerciements, envoi des lots et diplômes à tous les participants

1. Informer et sensibiliser > janvier 2009

Première étape : Vous pouvez organiser une action de sensibilisation sur le fonctionnement du cerveau, l'apprentissage, le sommeil, le tabagisme..., dans le cadre de promotion de la santé. Cela peut prendre la forme d'un exposé, distribution de documents, conversation avec les élèves...

Les principaux sites internet qui parle du cerveau :

- www.dana.org

Travailler en équipe ?

Si vous le souhaitez, vous pouvez intervenir à plusieurs enseignants pour participer à la campagne.

La pluralité des émetteurs complémentaires renforcera d'autant son impact.

Par exemple :

- le professeur principal ou le directeur pour informer de la décision de participer à la campagne;
- l'enseignant(e) en charge de la biologie ou l'infirmière scolaire pour le contexte sur les maladies du cerveau (comme le tabagisme et autre), ou encore un médecin parent d'élève ;
- l'enseignant(e) en charge des arts plastiques pour la réalisation, etc.

2. Réaliser > de janvier jusqu'au 20 février 2009

Seconde grande étape: concevoir et réaliser la bande dessinée ou le story-board.

A- Rappel des modalités pratiques du concours

Il est possible de présenter des projets :

- individuels ;
- ou par équipe de **5 élèves maximum**.

à noter : si vous constituez des équipes, faites travailler vos élèves sur des idées différentes. Nous étudions tous les projets et préférons juger des idées originales !

B - Les ingrédients des travaux

> La réalisation

A- La bande dessinée

Les participants doivent **créer une bande dessinée d'une page («planche»)**, illustrant le **fonctionnement du cerveau dans une situation donnée de la vie d'un adolescent.**

Les règles suivantes s'appliquent.

- **Si la bande dessinée n'est pas créée sur ordinateur**, elle doit l'être sur un papier A4. C'est ce papier qui sera envoyé ou remis en mains propres au coordinateur national, non plié, en vue de son éventuelle réutilisation.
- Le formulaire de remise des travaux rempli, daté et signé doit être annexé.
- **Si la bande dessinée est créée sur ordinateur**, elle doit l'être sous un format PostScript. Si un autre format est utilisé pour sa création, elle doit être exportée en format PostScript en vue de sa remise sur CD/DVD. Dans ce cas, afin de faciliter l'éventuelle réutilisation de l'œuvre, le CD/DVD doit contenir à la fois la version PostScript et la version au format natif du logiciel utilisé pour sa création. Enfin, afin de faciliter l'évaluation de l'œuvre, celle-ci doit aussi être imprimée sur un papier A4 qui sera joint au CD/DVD.
- Le formulaire de remise des travaux rempli, daté et signé doit être annexé.

B- Story Board

Un story-board (ou « scénarimages ») est composé de 3 items :

- des **intentions d'images** (croquis ou dessins +/- finalisés)
- des **textes** (voix-off, dialogues...)
- des **intentions d'effets** (bruitages, effets de caméra...)

> Une idée et un « public-cible »

Le message est écrit « par » des jeunes et s'adresse à des jeunes, et non à des adultes.

Il importe donc de leur laisser reprendre leurs codes de langage et graphiques pour s'exprimer.

> Un objectif

Le scénario doit à la fois être simple et percutant pour marquer les esprits et atteindre son but.

Un bon scénario est celui qui laisse une « trace », un message clair dans l'esprit de ses auditeurs.

> Les figures imposées

La sensibilisation : le principe du concours est de concevoir un message de diffusion de la culture scientifique sur le cerveau. Par exemple le fonctionnement du cerveau lors d'une crise de jalousie ou dans un état d'angoisse ou bien même une maladie d'amour.

La durée : pour être efficace, un clip fonctionne dans un format court ; le clip imaginé, une fois réalisé, ne devra pas excéder la durée de 3 minutes.

Le dernier plan : il devra impérativement se terminer avec les éléments suivants :

- logo de l'Association Science et Culture pour Tous
- et un message de fin de l'histoire

Pour les scénarios ne le prévoyant pas, ce plan sera rajouté si le clip est lauréat du concours.

> En résumé...

Il faut :

1. prendre le temps de réfléchir en amont à l'idée, en se posant les bonnes questions
2. choisir les moyens de la réaliser
3. se lancer !

C - Envoyez vos réalisations

La date limite d'envoi des réalisations est fixée au **20 février 2009** à l'adresse suivante :

Association Sciences et Culture pour Tous
26, Rue Patrice Lumumba
Appt 6 Hassane Rabat

Les bonnes questions à se poser

Qui parle ? À qui on parle ? Pour dire quoi ? Comment, avec quel message et quels arguments ?

Comment simplifier mon message pour qu'il atteigne son but ?

Suivre le concours > jusqu'au 21 mars 2009

A - Le concours

Une fois tous les projets reçus, voici ce qui va se passer.

Le process de pré-sélection :

- un **jury**, composé de professionnels de la communication, de la santé publique et du monde de l'éducation se réunira pour étudier les projets et en sélectionnera 12 (6 catégories bandes dessinées et 6 catégories story board);

Vote en ligne du 27 février au 21 mars 2009 :

- afin de leur donner les mêmes chances, les 6 projets story redessinés et les 6 projets bandes dessinées seront mis en ligne sur notre site www.science-culture.org pour être soumis au vote des adolescents du **27 février au 21 mars 2009** : faites voter vos élèves ! à l'issue de ces étapes, le projet sélectionné sera adapté et réalisé par des professionnels. L'équipe lauréate (jusqu'à 5 élèves + l'enseignant/animateur référent) sera invitée pendant toute une journée à Rabat pour participer à la remise des prix. Chaque participant recevra un diplôme.

B - Utilisations

Par la suite, le clip lauréat sera :

- dévoilé et envoyé à la presse à l'occasion de la « Semaine Internationale du Cerveau »
- diffusé sur internet sur notre site et les sites partenaires ;
- diffusé à titre gracieux par les TV nationales et locales.

Important : le clip réalisé et la bande dessinée deviennent propriété exclusive des organisateurs du concours.