



Présentation de la compétition « Arts et Cerveau pour une vie meilleure » 8 - 11 ans Conseils & infos

En préambule...

Avant toute autre chose, l'Association Sciences et Culture pour Tous et la Villa des Arts de Rabat, Fondation ONA vous remercient de tout cœur pour l'attention que vous portez à la compétition « Arts et Cerveau pour une vie meilleure ». Ensemble, nous pouvons sensibiliser sur le fonctionnement du cerveau et les maladies le concernant.

Présentation du Concours 8- 12 ans : « Dessin et peinture »

A - Une action de prévention complète

Dès 2005, l'Association sciences et Culture pour Tous s'est engagée dans la promotion des sciences du cerveau et du système nerveux en célébrant la semaine internationale du cerveau au Maroc. Cette année, l'action a évolué vers l'organisation d'un concours « Arts et Cerveau » en association avec la Fondation ONA, Villa des Arts de Rabat dans le but de célébrer la 5^{ème} édition de la Semaine Internationale du Cerveau.

Ce concours « Dessin et peinture » a pour objectif premier de faire prendre conscience aux enfants de l'importance de l'organe qu'est le cerveau et de les convaincre de faire le choix dans leurs habitudes de vie pour préserver cet organe des maladies et des dysfonctionnements. Il s'adresse à tous les élèves des classes de CM1 et CM2 ou Cycle 4 - cycle 6 et aux membres des associations de jeunes et d'éducation nationale.

B - Comment s'inscrire ?

En renvoyant par fax ou par courrier la fiche d'inscription (coordonnées en annexe) ou en suivant les instructions sur le site www.science-culture.org (rubrique compétition artistique) **avant le 20 janvier 2009**.

Merci de respecter le calendrier pour retourner les affiches avant la date limite.

C - Quelques informations importantes

Une journée d'informations pourra être organisée pour mieux sensibiliser les enseignants qui souhaitent faire participer leurs élèves à cette compétition.

Les affiches réalisées pour le concours, pourront faire l'objet d'une exposition publique réalisée dans la ville ou l'organisme de tutelle, ou à la Villa des Arts de Rabat.

D - Les grandes dates

Janvier Lancement de la campagne

20 janvier Renvoi des fiches d'inscription et commande d'une journée de sensibiliser pour enseignants

20 février Renvoi des affiches (date limite)

27 février Présélection des dessins finalistes et mise en ligne sur

Du 16 au 21 mars 2009 Vote en ligne des enfants et par tous les visiteurs de l'exposition à la Villa des Arts de Rabat

21 mars Désignation de l'affiche lauréate du concours à l'occasion de la semaine Internationale du Cerveau

Courant avril Remerciements, envoi des lots et diplômes à tous les participants

1. Informer et sensibiliser > janvier 2009

Première étape : Vous pouvez organiser une action de sensibilisation sur le fonctionnement du cerveau, l'apprentissage, le sommeil, le tabagisme, dans le cadre de promotion de la santé. Cela peut prendre la forme d'un exposé, distribution de documents, conversation avec les élèves...

Les principaux sites internet qui parle du cerveau :

• www.dana.org

2. Réaliser > février 2009

Seconde grande étape de la campagne : faire réaliser les affiches aux élèves. Important : les affiches présentées au concours doivent être réalisées par un seul élève, en individuel ou un groupe de 5 élèves au maximum.

A- Rappel des modalités pratiques du concours

Les formats autorisés : feuille A4 (21 x 29,7 cm) jusqu'à A3 (29,7 x 42 cm). La technique d'expression pourra être : crayon, crayon de couleurs, feutre, peinture, collage ou mixte. Aucun remboursement ne sera effectué pour les achats de matériel ou les coûts d'expédition.

Chaque affiche devra comporter au dos, très lisiblement, le nom et le prénom de l'enfant, son âge, son adresse personnelle, le nom de son instituteur(-trice) ou animateur(-trice) et l'adresse de son école ou organisme.

Chaque enfant ne peut concourir qu'avec une seule affiche. En cas où toute la classe participe au concours, une pré-sélection sera organisée par instituteur(-trice) ou animateur(-trice). Renvoyer les affiches réalisées au Président du jury (voir coordonnées en annexes) avant **le 20 février 2009**.

B - Les ingrédients d'une bonne affiche

> Un logo pour identifier l'émetteur :

C'est l'émetteur du message qui crédibilise son contenu (ex. : une campagne ministérielle sur un message de santé publique). Le logotype de l'Association Sciences et Culture pour Tous ainsi que celui de la Fondation ONA devront donc être présents quelque part sur l'affiche. Vous pouvez : les télécharger sur le site internet (www.fondationona.ma), le dessiner, le photocopier, le scanner voire le découper (en « Une » de ce document)...

> Un thème :

L'affiche doit impérativement tenir compte les 2 ingrédients « Cerveau » ET « fonctionnement ».

> Une idée et un « public-cible » :

Le message est écrit « par » des jeunes et s'adresse à des jeunes, et non à des adultes. Il importe donc de leur laisser reprendre leurs codes de langage et graphiques pour s'exprimer.

> Un slogan :

Pour marquer les esprits, le dessin devra être accompagné d'un slogan (exemples : « Le tabac, j'en veux pas ! », « Dormir c'est bon pour la santé ! »...).

> Un objectif :

L'affiche doit à la fois être simple et percutante pour marquer les esprits et atteindre son but. Une bonne affiche, cela peut être un message dont on comprend au premier regard l'intention, un élément visuel qui nous intrigue et dont la réponse vient en deuxième temps en regardant l'affiche en détail, un message original pour surprendre, etc. Il ne faut pas s'efforcer de tout dire, mais plutôt rechercher le bon rapport slogan/visuel pour exprimer son idée.

> En résumé... Il faut :

1. prendre le temps de réfléchir en amont à l'idée, en se posant les bonnes questions
2. choisir les moyens de la réaliser
3. se lancer !

C - Envoyez vos affiches

Renvoyez les affiches réalisées au Président du jury (coordonnées en annexe) **avant le 20 février 2009**.

Les bonnes questions à se poser

Qui parle ? à qui on parle ? Pour dire quoi ? Comment, avec quel message et quels arguments ? Comment simplifier mon message pour qu'il atteigne son but ?

3. Suivre la campagne > jusqu'au 21 mars 2009

A - Le concours

Une fois tous les projets reçus par le Président des jurys, voici ce qui va se passer.

Demi-finale : le vote national

Un jury composé de professionnels de la communication, de la santé et du monde de l'éducation se réunira pour sélectionner les 5 affiches finalistes.

Finale : le vote des enfants

Les 5 projets finalistes seront mis en ligne sur le site internet www.fondationona.ma pour être soumis au « vote des enfants » : chaque élève pourra exprimer sa préférence en ligne. Les votes seront ouverts du 27 février au 21 mars 2009. Faites voter vos élèves !

> Prix

1er prix : un ordinateur pour l'école et un appareil photo numérique pour l'élève (ou lot équivalent).

2e au 5e prix : lots de consolation.

Pour tous : un diplôme sera envoyé en remerciement de la participation de chacun.

B - Utilisations

L'affiche gagnante sera envoyée à la presse et pourra être diffusée par les organisateurs. Nous utiliserons également l'affiche gagnante sur nos supports de communication : site internet, journaux et magazines, brochures...

Nous exposerons peut-être les affiches que nous recevrons. N'hésitez pas à nous contacter pour aller sur le terrain comparer et mettre en perspective le travail de vos élèves avec ceux d'autres établissements : une autre manière de créer le débat et d'ouvrir la discussion.